

Artykuł pod AI: karta briefu

Jedna strona do wypełnienia i cztery prompty. Piszesz z AI, a model dostaje Twoje fakty, nie własne zgadywanie.

Jak z tego korzystać. Sekcję A wypełniasz **raz** dla swojej marki. Sekcję B przy **każdym** artykule, to około 10 minut. Potem wklejasz obie sekcje do Claude'a lub ChatGPT i uruchamiasz prompty po kolei: najpierw szkielet, potem tekst, na końcu kontrola.

A. Stałe (raz na markę)

Kim jestem / kim jest autor

1-2 zdania, z dorobkiem, w kontekście Twojej oferty lub firmy. Model musi wiedzieć, w czym imieniu pisze.

...

Dla kogo piszę

Tzw. „persona zakupowa” z Twojej grupy docelowej, nie „wszyscy”.

...

Oferta i jedyny cel CTA

Co chcesz, żeby czytelnik zrobił po lekturze?

...

Zasady stylu

Co jest zakazane, jakiego słownictwa używam (wyrazy, słówka), charakterystyczny styl (techniczny, anegdotyczny, humorystyczny itp.).

...

B. Zmienne (przy każdym artykule)

Zasada nadrzędna. Na początku zawsze odpowiedź (2-4 zdania) i blok „Kluczowe wnioski” (3-5 punktów). Dopiero potem narracja: PAS, BAB, AIDA, FAB albo Podróż Bohatera, nie odwrotnie.

1. Pytanie klienta (tytuł roboczy)

Jak klient wpisałby to w ChatGPT? Zapisz jako pytanie, nie temat.

...

2. Odpowiedź w 2-4 zdaniach (Twoja wersja)

Najlepiej z „twardą” daną, np. liczbą, jeśli jest i dotyczy. To fragment, który model może zacytować bez czytania reszty.

...

3. Fakty autora (5-10, wyłącznie Twoje)

Liczby, daty, decyzje, co zadziało, co nie. Model ma ich używać dosłownie.

...

4. Oś artykułu (1 zdanie)

Np. „mój przypadek: co zrobiłem i ile to dało” albo „porównanie trzech opcji z kosztami”.

...

5. Typ tabeli

Porównanie opcji / kalkulacja kosztów / checklista wdrożenia.

...

6. Pytania do FAQ (3-5, tak, jak pyta klient)

...

7. Model narracji (dalsza część artykułu)

Po odpowiedzi i kluczowych wnioskach. Dobór: PAS = problem klienta, BAB = przed → po, tzw. most, AIDA = oferta lub zaproszenie, FAB = opis produktu lub usługi, Podróż Bohatera = historia własna w 5 krokach, albo brak.

...

C. Cztery prompty

Prompt 1: szkielet (uruchom pierwszy)

Wklej kartę briefu. Zaakceptuj lub popraw szkielet, zanim pójdziesz dalej.

Na podstawie karty briefu poniżej zaproponuj STRUKTURĘ artykułu. Nie pisz jeszcze tekstu.

Wymagania:

- Tytuł w formie pytania klienta.
- Nagłówki H2 jako pytania.
- Jedna tabela (typ wg briefu) i opis, co w niej będzie.
- FAQ: 3-5 pytań jako osobne nagłówki H3.
- Pod każdym nagłówkiem jedno zdanie: co tu napiszesz i z którego faktu autora skorzystasz.
- Zaznacz, których faktów autora nie użyłeś, i zapytaj, czy je pominąć.

KARTA BRIEFU:

[wklej sekcje A i B]

Prompt 2: tekst

Po zatwierdzeniu szkieletu, w tym samym oknie.

Napisz artykuł wg zatwierdzonego szkieletu.

Zasady:

1. Na samym początku, przed jakąkolwiek narracją: odpowiedź na pytanie z tytułu w 2-4 zdaniach (z liczbą, jeśli jest w faktach autora), a pod nią blok „Kluczowe wnioski”: 3-5 punktów.
 2. Dalszą część buduj wg MODELU NARRACJI z briefu (zawsze po odpowiedzi i kluczowych wnioskach):
 - PAS: Problem (co boli czytelnika), Zaostrzenie (co się dzieje, jeśli nic nie zrobi), Rozwiązanie (co zadziałało).
 - BAB: Przed (sytuacja wyjściowa, z liczbami), Po (wynik, z liczbami), Most (co konkretnie zrobiłem, żeby przejść z jednego do drugiego).
 - AIDA: Uwaga (konkretny fakt lub scena), Zainteresowanie (dlaczego to ważne dla czytelnika), Pragnienie (co zyska), Działanie (jeden jasny krok).
 - FAB: Cecha (co to jest), Przewaga (czym różni się od alternatywy), Korzyść (co z tego ma czytelnik, w złotych lub godzinach).
 - Podróż Bohatera: Zwyczajny świat, Wezwanie, Mentor lub olśnienie, Próby i upadek, Powrót z efektem. Pokazuj sceny i liczby zamiast ocen, różnicuj rytm zdań, zakończ w tym samym miejscu, w którym zacząłeś.
 - brak: zwykła struktura ze szkieletu.
 3. Używaj faktów autora dosłownie. Nie zmieniaj liczb. Nie wymyślaj scen, dialogów ani przeżyć spoza briefu.
 4. Jeśli brakuje faktu do któregoś kroku, napisz [BRAK: co uzupełnić], nie zgaduj.
 5. Długość: 1200-1600 słów. Tabela w Markdown. FAQ jako H3 z 2-3 zdaniami odpowiedzi.
 6. Bez sekcji „Źródła”, chyba że podałem je w briefie.
- [wklej zasady stylu z sekcji A]

Prompt 3: kontrola (nowe okno)

Uruchom w nowym oknie, żeby model nie bronił własnego tekstu.

Jesteś redaktorem. Porównaj tekst z kartą briefu.

1. Wypisz każdą liczbę i fakt z tekstu, którego NIE ma w briefie.
2. Wypisz każdą liczbę z briefu, która w tekście jest zmieniona lub pominięta.
3. Sprawdź, czy pierwsze zdania odpowiadają wprost na pytanie z tytułu.
4. Wypisz frazy, które brzmią jak tekst generyczny.

Nie przepisuj tekstu. Podaj tylko listę uwag.

KARTA BRIEFU: [wklej]

TEKST: [wklej]

Prompt 4: dane strukturalne FAQ (opcjonalny)

Zawsze zwaliduj wynik: <https://validator.schema.org>, zanim wkleisz na stronę.

Na podstawie sekcji FAQ zbuduj blok JSON-LD typu FAQPage.

Zasady: pytania i odpowiedzi dosłownie z tekstu, cudzysłowy w treści zamień na polskie „ ”, nie dodawaj pól spoza schema.org. Zwróć sam kod.

D. Przed publikacją

- ☐ Liczby zgodne z briefem (prompt 3).
- ☐ Odpowiedź na pytanie z tytułu jest w pierwszych zdaniach.
- ☐ Podpis autora z linkiem do strony „o mnie”, widoczna data.
- ☐ Dane strukturalne FAQ przeszły walidację.
- ☐ Artykuł jest publiczny i indeksowalny (`robots.txt` nie blokuje, brak `noindex`).
- ☐ Za 4-6 tygodni sprawdź cytowania w ChatGPT, Perplexity i Gemini.

Ograniczenie. Karta mówi modelowi, jak pisać, ale nie zastąpi Twoich faktów. Liczby, historie i decyzje muszą pochodzić od Ciebie, model ich nie zna.

Źródła i inspiracje. Sposób wykorzystania modeli narracyjnych PAS, BAB, AIDA, FAB i Podróży Bohatera w pracy z AI jest inspirowany materiałami szkoleniowymi Pawła Tkaczyka o pisaniu tekstów z pomocą AI. Same modele to znane metody copywriterskie i narracyjne. Opis pól, prompty i zasady w tej karcie są autorskie.

Maciej Helbrecht, kompetencjeai.pl. Utknąłeś przy karcie albo chcesz, żebym spojrzał na Twój szkielec? Odpisz na maila z newslettera, wklej pytanie klienta i fakty autora.